

2025-2031年中国印花胶浆 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国印花胶浆行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前胶浆印花广泛应用在T恤、童装、成人装、牛仔布料，泳装、潜水衣、EVA、帆布、制衣玩具、鞋材、体育用品及其它要求高弹力行业，也可用于TPU、PU等皮革、尼龙布等行业。

目前，在中国的胶浆市场中，国产品牌主要有松村、统领等，其他大多数胶浆生产企业都是作坊式或家庭式的小企业，没有品牌可言。

在中国胶浆市场中，国外品牌以日本的新中村、松井、大日精化等为主，日本胶浆在中国的市场占有率约在25%以上。但是近几年，日本品牌胶浆在中国市场有迅速退缩的趋势。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国印花胶浆行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章印花胶浆行业界定

第一节印花胶浆行业定义

第二节印花胶浆行业特点分析

第三节印花胶浆行业发展历程

第四节印花胶浆产业链分析

一、产业链模型介绍

二、印花胶浆产业链模型分析

第二章国际印花胶浆行业发展态势分析

第一节国际印花胶浆行业总体情况

第二节印花胶浆行业重点市场分析

第三节国际印花胶浆行业发展前景预测

第三章2024年中国印花胶浆行业发展环境分析

第一节2024年印花胶浆行业经济环境分析

第二节印花胶浆行业政策环境分析

一、印花胶浆行业相关政策

二、印花胶浆行业相关标准

第三节印花胶浆行业技术环境分析

第四章印花胶浆行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国印花胶浆技术发展现状

第二节中外印花胶浆技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国印花胶浆技术的对策

第四节我国印花胶浆研发、设计发展趋势

第五章中国印花胶浆行业市场供需状况分析

第一节中国印花胶浆行业市场规模情况

第二节中国印花胶浆行业盈利情况分析

第三节中国印花胶浆行业市场需求状况

一、2020-2024年印花胶浆行业市场需求情况

二、印花胶浆行业市场需求特点分析

三、2025-2031年印花胶浆行业市场需求预测

第四节中国印花胶浆行业市场供给状况

一、2020-2024年印花胶浆行业市场供给情况

二、印花胶浆行业市场供给特点分析

三、2025-2031年印花胶浆行业市场供给预测

第五节印花胶浆行业市场供需平衡状况

第六章中国印花胶浆行业进、出口情况分析

第一节印花胶浆行业出口情况

一、2020-2024年印花胶浆行业出口情况

二、2025-2031年印花胶浆行业出口情况预测

第二节印花胶浆行业进口情况

一、2020-2024年印花胶浆行业进口情况

二、2025-2031年印花胶浆行业进口情况预测

第七章印花胶浆行业细分行业研究分析

第一节细分市场（一）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节细分市场（二）

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章中国印花胶浆行业重点区域市场分析

第一节印花胶浆行业区域市场分布情况

第二节华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国印花胶浆行业产品价格监测

第一节印花胶浆市场价格特征

第二节当前印花胶浆市场价格评述

第三节影响印花胶浆市场价格因素分析

第四节未来印花胶浆市场价格走势预测

第十章印花胶浆行业上、下游市场分析

第一节印花胶浆行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节印花胶浆行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章2020-2024年印花胶浆行业重点企业发展调研（企业自可选）

第一节中村化学株式会社

一、企业概述

二、企业产品结构

三、印花胶浆企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节大日精化工业株式会社

一、企业概述

二、企业产品结构

三、印花胶浆企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节东莞长联科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、印花胶浆企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节东莞市天龙化工实业

一、企业概述

二、企业产品结构

三、印花胶浆企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节东莞市钟亿阻燃粘胶实业

一、企业概述

二、企业产品结构

三、印花胶浆企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章印花胶浆行业风险及对策

第一节2025-2031年印花胶浆行业发展环境分析

第二节2025-2031年印花胶浆行业投资特性分析

一、印花胶浆行业进入壁垒

二、印花胶浆行业盈利模式

三、印花胶浆行业盈利因素

第三节印花胶浆行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2025-2031年印花胶浆行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章印花胶浆行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年印花胶浆行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节2025-2031年印花胶浆企业竞争策略分析

一、提高我国印花胶浆企业核心竞争力的对策

二、影响印花胶浆企业核心竞争力的因素

三、提高印花胶浆企业竞争力的策略

第三节对我国印花胶浆品牌的战略思考

一、印花胶浆实施品牌战略的意义

二、我国印花胶浆企业的品牌战略

三、印花胶浆品牌战略管理的策略

第十四章印花胶浆行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年印花胶浆行业市场前景展望

第二节2025-2031年印花胶浆行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节印花胶浆项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、印花胶浆项目注意事项

（一）技术应用注意事项

（二）项目投资注意事项

（三）生产开发注意事项

（四）销售注意事项

第四节印花胶浆行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

- 图表：印花胶浆产业链结构图
- 图表：2020-2024年国际印花胶浆需求量
- 图表：2025-2031年国际印花胶浆市场增长率
- 图表：印花胶浆主要特性
- 图表：2020-2024年中国印花胶浆行业盈利能力
- 图表：2020-2024年中国印花胶浆行业市场需求情况
- 图表：2025-2031年中国印花胶浆需求预测
- 图表：2020-2024年中国印花胶浆产量
- 图表：2025-2031年中国印花胶浆供给预测
- 图表：2020-2024年中国印花胶浆出口量
- 图表：2025-2031年中国印花胶浆出口量预测
- 图表：2020-2024年中国印花胶浆进口量
- 图表：2025-2031年中国印花胶浆进口量预测
- 图表：印花胶浆行业区域市场分布
- 图表：2020-2024年华东地区印花胶浆需求量统计
- 图表：2020-2024年中南地区印花胶浆需求量
- 图表：2020-2024年西部地区印花胶浆需求量统计
- 图表：2020-2024年我国印花胶浆价格指数分析
- 图表：中国印花胶浆2025-2031年价格指数预测
- 图表：2020-2024年印花胶浆重点公司A产销量
- 图表：2020-2024年印花胶浆重点公司B产销量
- 图表：2020-2024年印花胶浆重点公司C产销量
- 图表：2020-2024年印花胶浆重点公司D产销量
- 图表：2025-2031年中国印花胶浆市场规模增长预测
- 图表：印花胶浆行业投资方向预测
- ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491619.html>